



SEMANA ASIA 2014

“ LA IMPORTANCIA PARA COLOMBIA DE LA ALIANZA DEL PACIFICO ”

MEDELLIN, 20 DE AGOSTO DE 2014

JUAN CAMILO NARIÑO



QUE REPRESENTA PARA COLOMBIA ESTA UNION?

- **HACER PARTE DEL MERCADO MAS GRANDE DE AMERICA LATINA.**
 - Sus cuatro miembros suman una población total de 209 millones de habitantes, con un pib per capita entre US\$ 10,000 y US\$ 18,000.
 - Un PIB de 2 billones de USD representados en 35% del total del de America Latina.
 - La Alianza atrajo USD 70,000 IED en 2012.

ALIANZA DEL PACIFICO 2012					
	Colombia	Chile	México	Perú	Total
PIB	\$345.402.000	\$268.418.000	\$1.300.000.000	\$199.591.000	\$2.113.411.000
PIB PER CAPITA	\$10.742	\$18.419	\$15.311	\$10.719	
EXPORTACIONES	\$60.666.000	\$78.277.000	\$370.900.000	\$50.769.000	\$560.612.000
IMPORTACIONES	\$58.632.000	\$74.855.000	\$370.700.000	\$48.501.000	\$552.688.000
IED	\$15.823.000	\$28.512.000	\$12.659.000	\$12.240.000	\$69.234.000

LA ALIANZA DEL PACIFICO COMPARADA CON BRASIL LA ALIANZA SUPERA A BRASIL



The size of it
2012, unless indicated

Indicator	Pacific Alliance	Brazil
Population, m	209	198
GDP, \$trn	2.01	2.40
GDP growth, 2011-12, %*	4.6	1.8
Foreign direct investment, inflows, \$bn	71.0	65.3
Merchandise exports to world, \$bn	545	243
Merchandise exports to Asia-Pacific, \$bn	73.4	73.6

Sources: IMF; ECLAC; UNCTAD *Average annual increase

■ Pacific Alliance & FTA with US and EU
■ FTA with US and EU
■ Mercosur
■ ALBA
 * Observer member of ALBA
 † Applied for membership of Pacific Alliance
 ‡ Applied for membership of Mercosur

- Pertener al bloque mas atractivo de América Latina.
- Poder tener acceso a insumos de los cuatro países, sin arancel, para vender productos finales al mercado asiático, encadenamientos productivos.
- Tener acuerdos en adicionales, a los negociados bilateralmente, como por ejemplo, en temas como entrada de personas, acceso a mercados y acuerdos específicos en medicamentos y en cosméticos.
- Colombia se fortalece con esta nueva unión ante los ojos del mundo, y por ende se convierte aún mas, en un destino importante para inversionistas internacionales.
- El pertenecer a esta iniciativa, Colombia gana fuerza y aliados para su ingreso a APEC y a la OECD.
- Desde su inicio, la Alianza del Pacífico, cuenta con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo-BID- y con el paso del tiempo, se han ido involucrando otras como PricewaterhouseCoopers, que han apoyo con estudios en muchas áreas de trabajo de la Alianza.



- Hacer parte del MILA, que con el reciente ingreso de México al mismo, permite integrar los mercados de valores de los cuatro países, el cual ofrecerá realizar transacciones fácilmente entre los países y lograr una integración mas sólida para los inversionistas extranjeros y locales.
- Oportunidades como bloque de incrementar la productividad y competitividad en temas como infraestructura y logística, temas también incluidos en la agenda del CEAP.
- La Alianza del Pacífico cuenta con 32 países observadores, 2 de los cuales ya han están en proceso de convertirse en futuros miembros.



IMPORTANTES AVANCES EN POCO TIEMPO

- Es la iniciativa que ha dado frutos en un corto plazo.
- Desde su creación en abril de 2011 la Alianza del Pacífico ha tenido IX cumbres presidenciales, III macroruedas de negocios y VI sesiones del Consejo Empresarial, ha logrado cerrar sus negociaciones y aprobar el acuerdo marco y firmar el protocolo comercial.
- Ha creado un Consejo Empresarial que ha tenido encuentros regulares de sus miembros, empresarios de todos los países.



La apertura de embajadas y oficinas de promoción conjuntas:

- En embajadas compartidas están una entre los cuatro países en Ghana, una compartida entre Chile y Colombia en Argelia y Marruecos y entre Colombia y Perú en Vietnam.
- En oficinas de promoción conjuntas se estableció una Estambul, que tiene un poco más de un año en funcionamiento.
- A futuro se abrirán oficinas conjuntas en Casablanca, Marruecos, y Mumbai, India.



LA REPRESENTATIVIDAD E IMPORTANCIA DEL CONSEJO EMPRESARIAL

- Este Consejo es un espacio para Colombia, así como para los demás países de la Alianza, que tienen los empresarios para proponer temas de negociación y presentar propuestas a los cuatro mandatarios.
- El CEAP (Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico) se reúne una o dos veces al año, simultáneamente con las cumbres presidenciales. A la fecha, se han sostenido VI sesiones. La última de estas fue en junio en Punta Mita, México, donde Colombia entregó a México la Presidencia Pro Témpore, por periodo de un año.
- Este Consejo tiene entre 5 y 6 miembros por cada país, siendo cada uno de ellos un Capítulo, con un presidente por cada uno.
- Cada uno de los países tiene temas a su cargo, cuyos avances se discuten en cada una de las sesiones. Uno de los temas que tiene Colombia a su cargo, es el de pertinencia de la educación.



- Este es espacio dinámico desde donde han surgido trabajos para cada uno de los países miembro, responsabilizando a cada uno de ellos con uno o mas temas.
- En cada reunión, se discuten los temas de cada capítulo y se hace un resumen de los mismos, el cual luego es discutido en un encuentro privado con los presidentes.



LOS PAISES OBSERVADORES

- La Alianza del Pacífico cuenta con 32 países observadores, 2 de los cuales ya han están en proceso de convertirse en futuros miembros.
- Estos dos países son ya candidatos a ser miembros son Costa Rica y Panamá.



- Son aliados de la Alianza, quienes tienen interés en hacer parte y de los cuales el bloque puede ser receptor de cooperación, tecnología, innovación, entre otros.
- Esta es la primera vez que un bloque despierta tanto interés en la comunidad internacional, que ha generado gran expectativa y oportunidades para los países observadores y los países miembro.



En conclusión, una nueva ventana de oportunidades para Colombia, mas visibilidad, mas promoción ante la comunidad internacional, a través de una unión de países comunes, con economías e idiosincrasias similares que buscan nuevas oportunidades de expansión en mercados internacionales.



GRACIAS!



www.andi.com.co



Código NF 4703-1
Afilaciones, representación y vocería
y servicios integrales al afiliado.

