

Especialización en Mercadeo

Pénsum 2021-2

Semestre I

Semestre II

**Proyecto integrador 1:
Entendimiento del
Consumidor**

ME0898 | 2

**Proyecto
integrador 2:
Creación Propuesta
de Valor**

ME1006 | 2

Virtual

**Fundamentos de
mercadeo**

ME0893 | 1

**Distribución
y omnicanalidad**

ME0899 | 2

Blended

**Análisis del
consumidor**

ME0894 | 2

Marca

ME1001 | 2

**Investigación
cualitativa**

ME0657 | 2

**Comunicaciones y
publicidad**

ME1002 | 1

Métodos cuantitativos

ME0895 | 1

**Servicios y
experiencias**

ME1004 | 2

**Investigación
cuantitativa**

ME0843 | 2

**Mercadeo y
responsabilidad
social**

ME1003 | 2

**Productos y propuesta
de valor**

ME0896 | 2

**Administración de
ventas**

ME0849 | 2

**Precio y estrategias de
monetización**

ME0897 | 2

Digital

ME1005 | 2

Materias Obligatorias