

## Programa de asignatura Economía

### 1. Identificación

Nombre Escuela:	Economía y Finanzas
Nombre Departamento:	Economía
Nombre Programa:	Negocios Internacionales
Nombre Programa Académico:	Economía
Nombre Programa Académico (En inglés):	Economics
Materia Prerrequisito:	Ninguna
Semestre de Ubicación:	1
Código:	EC0418
Intensidad Horaria Semanal:	3 horas
Intensidad Horaria Semestral:	48 horas
Créditos:	3
Características:	Suficientable

---

---

### 2. Justificación

El éxito en la toma de decisiones está determinado por el conocimiento que se tenga del entorno económico en el que están insertos los negocios. En este curso, los estudiantes se familiarizarán con el lenguaje económico que permite entender el funcionamiento de los mercados y de la economía en su conjunto. Se constituye en el escalón inicial para la construcción de la base teórica que llevará al estudiante transitar por los tópicos propios del comercio internacional tratado en un semestre posterior y contribuirá en el análisis crítico de los contextos internacionales desde una perspectiva económica con el fin de identificar oportunidades y amenazas para los procesos de internacionalización.

### 3. Propósito u objetivo general del curso

Comprender el comportamiento de los mercados y la economía en su conjunto lleva a identificar las oportunidades y amenazas de los procesos de internacionalización

#### 3.1 Competencias genéricas

Pensamiento crítico  
Análisis estratégico

#### 3.2 Resultados de Aprendizaje

**Competencia específica: Analiza críticamente contextos internacionales desde perspectivas económicas, políticas, legales, sociales, tecnológicas, ambientales, geográficas y culturales, con el objetivo de identificar oportunidades y amenazas para los procesos de internacionalización**

Descriptor: Reconoce, clasifica y contrasta las principales fuentes de información

c Conoce las diferentes fuentes de información en su lengua materna y en inglés mínimamente. (nivel inicial)

Descriptor: Identifica actores, intereses, causas y consecuencias de situaciones en el entorno analizado

Resultado de aprendizaje: Distingue los diferentes actores que participan en un entorno. (nivel inicial)

Descriptor: Analiza realidades y problemáticas teniendo en cuenta sus factores y causas, utilizando diferentes metodologías

Resultado de aprendizaje: Identifica un problema a resolver en una situación dada. (nivel inicial)

Descriptor: Interpreta entornos internacionales desde diferentes perspectivas para identificar en él oportunidades y amenazas

Resultado de aprendizaje: Identifica y relaciona las diferentes variables o aspectos que componen un entorno internacional. (nivel inicial)

Descriptor: Propone cursos de acción basados en el análisis crítico del entorno

Resultado de aprendizaje: Reconoce las opciones de cursos de acción existentes para un mejor desempeño de la organización en un entorno internacional. (nivel inicial)

Descriptor: Evalúa los potenciales efectos de sus decisiones en el entorno analizado

Resultado de aprendizaje: Identifica las potenciales consecuencias positivas y negativas de una decisión. (nivel inicial)

## 4. Contenidos

### **Unidad didáctica 1 Introducción y análisis de los mercados**

Fundamentos conceptuales básicos

- ¿Qué es la economía?
- ¿Qué es la microeconomía?
- ¿Qué es la macroeconomía?

Los modelos económicos

- Frontera de posibilidades de producción

### **Unidad didáctica 2: Los mercados y el bienestar social**

Modelo de oferta y demanda

- La demanda
- La oferta
- El mercado

Intervención del Estado

- Controles de precios
- Impuestos

Los mercados y el bienestar social

- Excedente del consumidor
- Excedente del productor
- Bienestar social

**Aplicación**

- Comercio internacional
- Efectos de un arancel
- Cuotas de importación

**Unidad didáctica 3. Conducta de la empresa****Producción****¿Qué son los costos?****Las diferentes maneras de medir los costos económicos**

- Costos fijos y costos variables
- Costo medio y costo marginal

**Costos a corto y largo plazo****Unidad didáctica 4: Estructuras de mercado****Mercados competitivos****Mercados de competencia imperfecta**

- Monopolio
- Competencia monopolística
- Oligopolio con nociones de teoría de juegos

**Unidad didáctica 5: Principales cuestiones de las que se ocupa la macroeconomía****Medición del ingreso de una nación**

- PIB
- Componentes del PIB
- PIB real y nominal
- PIB medido por el lado de la oferta y el lado de la demanda
- Crecimiento económico
- Ciclo económico

**Medición del costo de vida (Inflación)**

- ¿Qué es la inflación?
- ¿Cómo se mide la inflación?
- Índice de precios al consumidor (IPC)
- Deflactor del PIB
- ¿Cuáles son las causas de la inflación?
- ¿Cómo se controla la inflación?

**Mercado laboral**

- Estructura del mercado laboral
- Indicadores de empleo y desempleo

**Unidad didáctica 6. Política económica****Política económica**

- Política monetaria
- Historia del dinero y mercado de dinero
- Instrumentos de política monetaria
- Política cambiaria

## 5. Estrategias metodológicas y didácticas

Se espera que el curso tenga un método de aprendizaje experiencial que le permita al estudiante utilizar las herramientas teóricas de la economía para comprender el comportamiento tanto de los agentes económicos y los mercados; así como de la economía en su conjunto. Para ello se hará uso de las estrategias de aprendizaje invertido donde los estudiantes tendrán acceso a los contenidos de manera flexible y se involucrarán en la construcción del conocimiento. Antes de la clase deberán estudiar los temas previstos por el profesor, durante la clase realizarán actividades que implican aplicar los conceptos aprendidos mientras reciben retroalimentación y, posteriormente, se evaluará el grado de comprensión. De tal forma que sea posible desarrollar un ambiente interactivo en la clase donde el profesor guíe a los estudiantes mientras aplican conceptos y se involucran en el aprendizaje de manera activa dentro del salón de clases. Para lograr esto los estudiantes tendrán 48 horas de encuentro presencial o remoto con el profesor y 96 horas de trabajo independiente, para un total de 144 horas al semestre.

Se combinará, entonces, el método expositivo del profesor con el aprendizaje autónomo del estudiante para crear una dinámica de grupo que le permita a los alumnos comprender y aplicar los principios básicos respondiendo preguntas, realizando consultas, talleres y ejercicios y planteando o resolviendo problemas relacionados con las decisiones de los agentes económicos.

### 5.1 Cronograma

A continuación, se describe un cronograma de trabajo por semanas con las unidades descritas del texto guía. Sin embargo, a lo largo del curso se utilizará material complementario para el el logro de los objetivos de aprendizaje.

Semana	Tema
1	Fundamentos conceptuales de la economía.
2	Modelo de oferta y demanda
3	Intervención del Estado: Controles de precios, impuestos, aranceles
4	Análisis de bienestar social
5	Aplicación: comercio internacional
6	Los costos de producción
<b>7</b>	<b>Parcial 1 - (20%) (capítulos )</b>
8	El mercado competitivo
9	Monopolio, Competencia monopolística
10	Oligopolio con nociones de teoría de juegos
11	PIB
12	Inflación
13	Mercado laboral
<b>14</b>	<b>Parcial 2 - (20%) (capítulos 6 al 9)</b>
15	Mercado del dinero
16	Política monetaria y cambiaria

Nota: TC: textos complementarios.

## 6. Recursos:

### 6.1 Locativos:

Se requiere un aula que facilite las actividades en grupo que son llamadas aulas activas y se encuentren dotadas con computador y proyector. Dependiendo de la disponibilidad para algunos de los grupos de Economía se utilizará aulas acondicionadas para *flipped learning*. Ocasionalmente, se utilizará el laboratorio financiero y el de escritura CELEE, así como el Centro de Integridad.

En algunas oportunidades podrá programarse a una visita al Banco de la República sede Medellín para conocer la Exhibición Monetaria Interactiva (EMI). <https://www.banrep.gov.co/es/educa/emi-medellin-planea-tu-visita>

**6.2 Tecnológicos:**

Se requiere acceso a internet, proyector, *clickers*, en algunas sesiones de clase computadores para los estudiantes que pueden ser provistos por aula móvil. Los programas requeridos en el computador que se encuentra en el aula de clase son: *TurnitingPoint* y *Office*.

Para el acompañamiento del estudiante en la metodología de aprendizaje invertido o virtual es necesario disponer de un espacio digital en Interactiva 2020. Por otra, para la revisión de trabajos realizados por los estudiantes es importante proveer de una cuenta de *Turniting* a los profesores que permite revisar la originalidad del contenido.

**6.3 Didácticos:**

Videos, presentaciones, macros en Excel, juegos serios, *post-it*, *Kahoot*, la rueda de la fortuna, mural, *stormboard*, *mentimeter*, entre otros.

**7. Criterios y políticas de seguimiento y evaluación académica**

¿Cómo toman decisiones los agentes económicos e interactúan?

Criterios de evaluación	Criterios específicos de evaluación	Evidencias
Reconoce los problemas de los que se ocupa la economía	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Comprende la pertinencia del análisis económico</li> <li>– Explica la diferencia entre la microeconomía y la macroeconomía</li> <li>– Distingue la forma cómo estudia los fenómenos económicos</li> <li>– Identifica el modelo de frontera de posibilidades de producción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Construye mapas mentales</li> <li>– Aporta ideas del tema estudiado previamente en <i>Stormboard</i> (o similar)</li> <li>– Participa activa mente en una actividad de aula inversa</li> <li>– Primer examen (20%)</li> </ul>
Identifica cómo funciona un mercado competitivo y los efectos de que el Estado intervenga	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Explica los factores que influyen en la oferta y demanda de un mercado competitivo.</li> <li>– Comprende los efectos sobre la determinación de los precios ante cambios en la oferta y la demanda.</li> <li>– Reconoce los efectos de la intervención estatal sobre los mercados</li> <li>– Ilustra los efectos en el bienestar social ante la existencia de aranceles y cuotas de mercado</li> </ul>	

<p>Describe los conceptos generales sobre las variables que influyen en la toma de decisiones al interior de una empresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Distingue el corto y largo plazo en la toma de decisiones de la empresa u organización</li> <li>– Establece la relación entre la producción y los costos en los diferentes plazos de producción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Aporta ideas del tema estudiado previamente en <i>Stormboard</i> (o similar)</li> </ul>
<p>Contrasta las estructuras de mercado lo que permite tomar mejores decisiones en un proceso de negociación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Reconoce las diferentes formas de competencia en los mercados</li> <li>– Compara las estructuras de mercado</li> <li>– Identifica el grado de poder de mercado que tiene cada uno de los agentes en los mercados</li> <li>– Comprende los efectos del comportamiento estratégico de los agentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Actividades en la plataforma Interactiva 2020: Foros, juegos, quices</li> <li>– Realiza un informe sobre un bien o servicio seleccionado donde identifique su estructura de mercado. (Además, debe presentar quiénes son los consumidores, los productores, cómo se forman los precios en el mercado) Para ello puede utilizarse la base de datos Euromonitor.</li> </ul>

La economía en su conjunto

Criterios de evaluación	Criterios específicos de evaluación	
<p>Reconocer los problemas fundamentales de los que se ocupa la macroeconomía y sus efectos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Reconoce la importancia de la macroeconomía y comprende la forma cómo aborda los fenómenos</li> <li>– Identifica la importancia de medir la producción de bienes y servicios de un país desde el lado de la oferta y la demanda</li> <li>– Diferencia entre el PIB nominal y el PIB real</li> <li>– Manifiesta la importancia del crecimiento económico</li> <li>– Describe el comportamiento del ciclo de la economía</li> <li>– Recolecta bases de datos y construye gráficos</li> <li>– Identifica qué es la inflación, cuáles son sus causas y consecuencias.</li> <li>– Reconoce las diferencias en el cálculo de la inflación</li> <li>– Comprender la importancia de tener una inflación baja y estable</li> <li>– Identificar el efecto de las decisiones de política monetaria sobre el comportamiento de la inflación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Aporta ideas del tema estudiado en <i>Stormboard</i> (o similar)</li> <li>– Grafica e interpreta a partir de fuentes de información estadística la trayectoria temporal de algunas variables como: crecimiento económico, inflación y desempleo.</li> <li>– Comparar el funcionamiento de los principales agregados de la economía colombiana con el comportamiento de un país seleccionado</li> <li>– Segundo examen (20%)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Hace un diagrama sobre el mercado laboral colombiano</li> <li>– Interpreta los principales indicadores del mercado laboral</li> </ul>	
Comprende los efectos de la política económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Describe los campos de la política económica</li> <li>– Resume el comportamiento del mercado del dinero</li> <li>– Identifica los instrumentos de política monetaria utilizados por el banco central y sus efectos sobre el mercado del dinero.</li> <li>– Reconoce el mercado cambiario y los objetivos de la política cambiaria</li> <li>– Comprender los dilemas de política cambiaria ante un objetivo específico de la política monetaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Aporta ideas del tema estudiado en <i>Stormboard</i> (o similar)</li> <li>– Actividades en la plataforma Interactiva 2020: Foros, juegos, quices</li> </ul>
		– Examen final acumulativo (30%)

**Observación:**

La parte de macroeconomía y comercio internacional deberá hacerse en el curso de economía del comercio internacional. Con la cantidad de contenidos y el tiempo disponible no es posible incluirlo en este curso

A continuación, se describen las fechas de cada una de las actividades evaluativas propuestas:

Evaluación	Porcentaje	Fecha
Primer parcial	20%	
Segundo parcial	20%	
Final Acumulativo	30%	
Seguimiento	30%	

En esta clase se aplica al reglamento académico de la Universidad en el cual la inasistencia a las evaluaciones está regulada en el artículo 67 y el fraude por el artículo 110.

**Artículo 67. Inasistencia a las evaluaciones.**

Salvo el caso de fuerza mayor o caso fortuito debidamente comprobado, el estudiante que no presente cualquier actividad evaluativa, en el día y hora fijados, tendrá una calificación de cero punto cero (0.0).

Para más información visite:

<http://www.eafit.edu.co/institucional/reglamentos/Documents/reglamento-academico-pregrado-2019.pdf>

## 8. Bibliografía

Libros

Texto guía

Mankiw, G. (2017). Principios de economía. (7a. ed.) Cengage. Tomado de <http://www.ebooks7-24.com.ezproxy.eafit.edu.co/?il=3752>

### Textos complementarios

Acemoglu, Libson y List (2017) Economía. Antoni Bosch.

Lora, Eduardo. Técnicas de medición económica. Metodología y aplicaciones para Colombia. <https://www.icesi.edu.co/medicion-economica-lora-prada/capitulo-dos.php> Capítulo 2: Indicadores de empleo y desempleo

CÁRDENAS, Mauricio (2013). Introducción a la economía colombiana. Tercera edición, Bogotá. Alfaomega.

### Otros

#### 1. Bases de datos:

- Passport Gmid (Euromonitor). Provee estadísticas y estudios sobre industrias, países y consumidores. <https://www-portal-euromonitor-com.ezproxy.eafit.edu.co/portal/magazine/homemain>
- Departamento Nacional de Estadísticas (DANE) [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)
- Banco de la República [www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co)
- Banco Mundial

#### 2. Casos de estudio. La Universidad tiene acceso a las siguientes bases de datos:

- Harvard Business Publishing: es un portal donde puede encontrarse materiales e-learning (simuladores, cursos en línea, tutoriales, videos, y casos multimedia) <https://hbsp.harvard.edu/home/>
- Emerald Emerging Markets Case Studies Collection: colección de casos prácticos que se centran en la toma de decisiones empresariales y en el desarrollo administrativo de los principales mercados emergentes internacionales <https://www-emerald-com.ezproxy.eafit.edu.co/insight/search?q=journal-id%3AEEMCS>

#### 3. Cartillas educativas del Banco de la República

- Don Republicano. El guardián del dinero. [https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/cartilla\\_guardian\\_dinero.pdf](https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/cartilla_guardian_dinero.pdf)
- El fantasma de la inflación. [https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ce\\_fi.pdf](https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ce_fi.pdf)

#### 4. Videos educativos

Disponibles en el canal de Youtube del Banco de la República de Colombia

- ¿Qué es la inflación? <https://youtu.be/gkDQGribCfc>
- ¿Qué es la hiperinflación? <https://youtu.be/ZnHfNWU1wZA>
- ¿Causas de la inflación [https://youtu.be/\\_DpyCXNiY7E](https://youtu.be/_DpyCXNiY7E)
- ¿Cómo se mide la inflación [https://youtu.be/\\_YFMhtvw1CE](https://youtu.be/_YFMhtvw1CE)



- ¿Cómo se controla la inflación? <https://youtu.be/ljPdoLFyU78>
- ¿Por qué es importante controlar la inflación? [https://youtu.be/v\\_IWTJa9FEY](https://youtu.be/v_IWTJa9FEY)
- Historia del Banco de la República <https://youtu.be/RoJOBwYI8I4>
- Cuáles son las funciones del Banco de la República <https://youtu.be/nb5WmpMciHc>

Disponible en la página del DANE

- Video informativo del DANE sobre el IPC <https://youtu.be/rSwdsNCs8xM>

## 9. Requisitos del proceso de aseguramiento de la calidad

**Versión número:**

**Fecha elaboración:** Agosto 1 de 2020

**Responsable:** Liz Jeanneth Londoño Sierra